

## DRUGI NOVIČNIK PROJEKTA SUSTOURISMO





## Kazalo vsebine

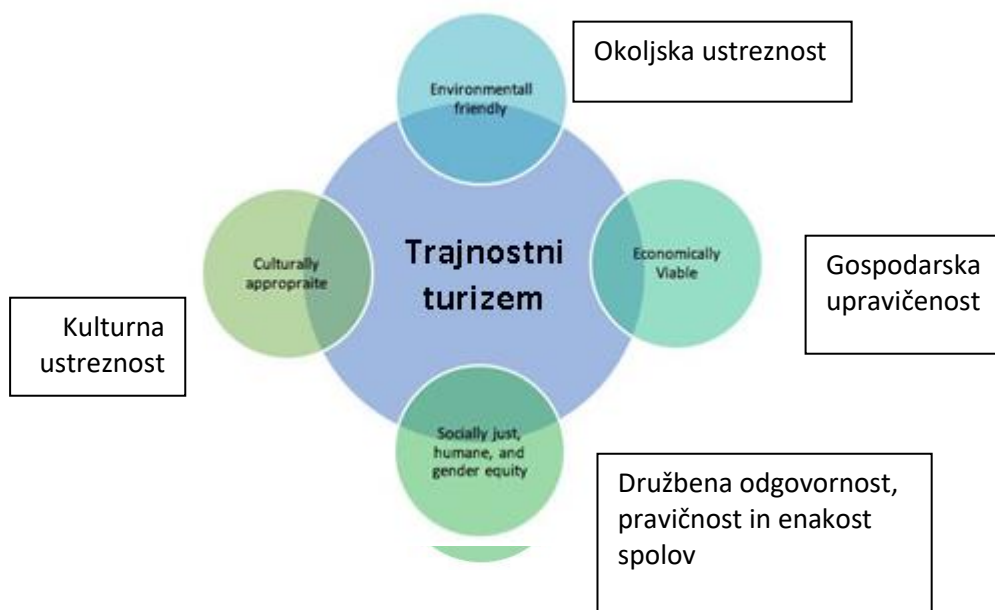
Umeščenost projekta SUSTOURISMO. Analiza glavnih mednarodnih, evropskih, nacionalnih, regionalnih in lokalnih politik na področju trajnostnega turizma in mobilnosti .....	3
Izkušnje in prizadevanja na področju trajnostnega turizma.....	4
Prvi sklop okroglih miz SUSTOURISMO na lokalni ravni .....	5
Beratski natečaj.....	6
Prvi spletni seminar SUSTOURISMO.....	7
Aplikacija SUSTOURISMO predvidoma na voljo v drugi polovici leta! .....	8
Raziskave mnenja v sklopu projekta SUSTOURISMO. Predhodni rezultati. ....	9



## Umeščenosť projekta SUSTOURISMO. Analiza glavnih mednarodnih, evropskih, nacionalnih, regionalnih in lokalnih politik na področju trajnostnega turizma in mobilnosti

Pri trajnostnem turizmu ne gre za vrsto panoge, temveč za pristop, ki bi mu morale slediti vse oblike turizma, da bi bile lahko skladne z načeli trajnostnega razvoja. Svetovna turistična organizacija trajnostni turizem opredeljuje kot "turizem, pri katerem ravnanje z viri sledi gospodarskim, družbenim in estetskim potrebam na tak način, da se s tem ohranjajo celovitost kulture, ključni okoljski procesi, biološka raznolikost in sistemi, ki omogočajo življenje. Ključno vlogo pri spodbujanju trajnostnega turizma ima promet. Dober javni prevoz je namreč predpogoj za trajnostnejšo obliko turizma.

V projektne dokumentu 1.1.1 z naslovom "Umeščenosť projekta SUSTOURISMO. Analiza politik na področju trajnostnega turizma in prevoza v jadransko-jonski regiji (ADRION)" so sodelujoči pri projektu analizirali različne vrste zakonodaje s poudarkom na modelu upravljanja na več ravneh, ki je potreben za medsebojno povezovanje in usklajevanje trajnostnih rešitev na področju turizma in mobilnosti. Analiza je pokazala, da v regiji obstajajo razlike med nacionalnim in regionalnim zakonodajnim okvirom, vendar to ne sme ovirati spodbujanja prepoznavnosti turizma ADRION. Hkrati obstajajo primeri dobrih praks za oblikovanje privlačnejših in trajnostnih rešitev na področju turizma in mobilnosti, kar pomeni, da so določene aktivnosti že v teku. Poleg tega je veliko pobud in načrtov EU, katerih cilj je oblikovati trajnostne turistične ponudbe za čezmejne izlete. Projekt SUSTOURISMO namerava graditi na tovrstnih prizadevanjih, in sicer predvsem na lokalnih pilotnih projektih in na razvoju aplikacije SUSTOURISMO.





## Izkušnje in prizadevanja na področju trajnostnega turizma

Projekt SUSTOURISMO ne skuša odkrivati tople vode. Projektni partnerji so v dokumentu 1.1.2 z naslovom “Izkušnje in prizadevanja na področju trajnostnega turizma in pobude za sodelovanje pri trajnostnem načrtovanju” analizirali obstoječe znanje in izkušnje ter prizadevanja, ki lahko prispevajo k projektu.

Na ta način je zagotovljena učinkovitost projekta, saj poznavanje izhodišča bistveno zmanjšuje podvajanje dela in ponavljanje napak. Po drugi strani pa se učinkovitost s tem tudi spodbuja: izkušnje namreč omogočajo boljše skupno razumevanje učinkov in soodvisnosti povezav med turizmom in trajnostno mobilnostjo.

V ta namen so bili analizirani dobri zgledi projektov na področju turizma in mobilnosti, npr. projekti, ki so z zmanjševanjem posledic prevoza na okolje prispevali k bolj trajnostni turistični dejavnosti.

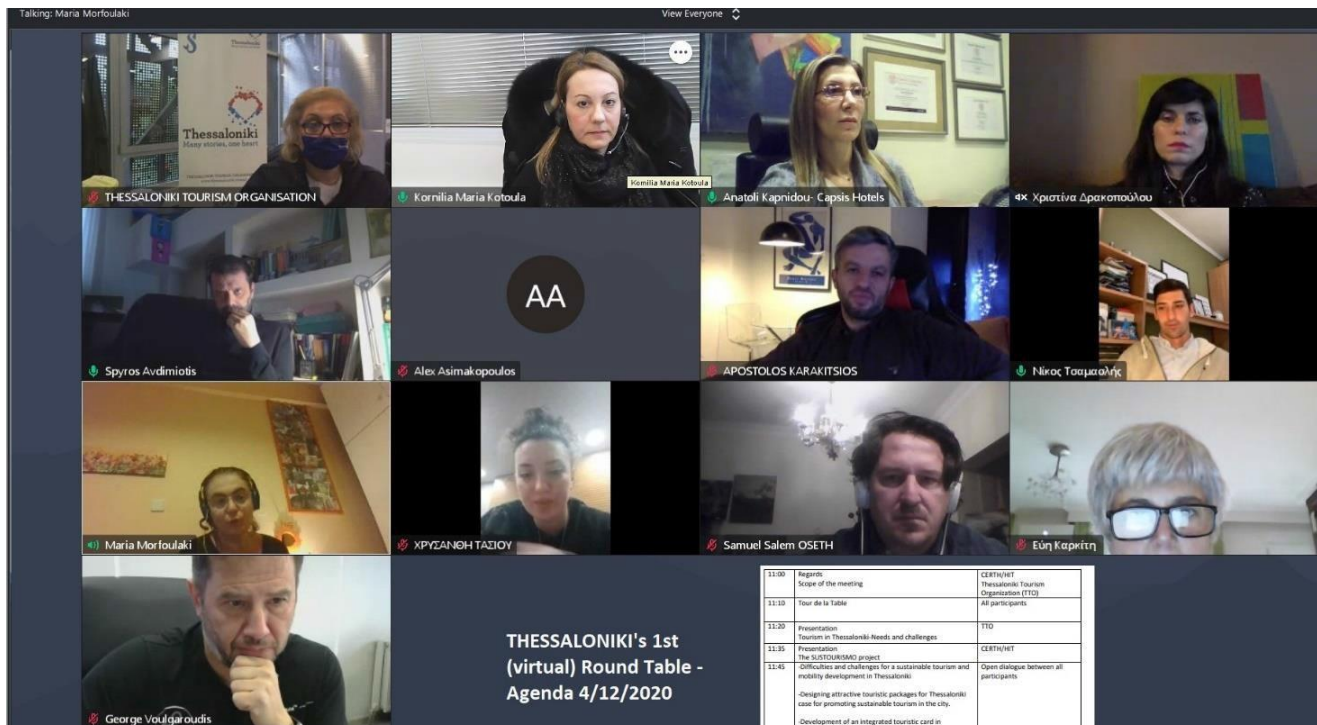
Izmed zbranih informacij so bili izluščeni primeri, ki najbolj prispevajo k doseganju ciljev projekta SUSTOURISMO. Na njihovi podlagi so bile določene ključne prednosti in slabosti alternativnih oblik mobilnosti za turiste, vključno z intermodalnimi vrstami prevoza in podpornimi rešitvami ITC.





## Prvi sklop okroglih miz SUSTOURISMO na lokalni ravni

Prvi sklop okroglih miz se je osredotočal na lokalni vidik primerov SUSTOURISMO z začetkom v oktobru 2020, in sicer se je k oblikovanju trajnostnih turističnih ponudb skušalo pritegniti glavne zainteresirane strani na lokalni ravni. Njihov namen je bil predstaviti možnosti, ki jih ponuja aplikacija SUSTOURISMO (skupno orodje za obveščanje, angažiranje množic ("crowdsourcing") in ozaveščanje javnosti), in prednosti za vsako posamezno skupino, tj. za turiste, turistični kraj in industrijo. Skupaj je bilo do sedaj organiziranih sedem okroglih miz (ostale v začetku tega leta), na katerih so bile zbrane pomembne informacije za oblikovanje učinkovitih in privlačnih pobud na področju trajnostnega turizma in mobilnosti v primerih SUSTOURISMO. Med drugim so bili na okrogli mizi zbrani predlogi za razvoj turističnih ponudb ob upoštevanju situacije zaradi pandemije koronavirusa. Na strani lokalnih in regionalnih zainteresiranih je bilo kljub pandemiji izraženega veliko interesa za projektne pobude in pripravljenosti za sodelovanje pri oblikovanju turističnih ponudb ter testiranju aplikacije SUSTOURISMO. V prvi polovici leta 2021 je predviden drugi sklop okroglih miz na lokalni ravni, na katerih bodo turistične ponudbe dokončno oblikovane, za tem pa bo določen način oglaševanja ponudb in aplikacije. Testiranje se bo predvidoma začelo do poletja 2021.



THESSALONIKI's 1st (virtual) Round Table - Agenda 4/12/2020

11:00	Regrets Scope of the meeting	CERTH/HT Thessaloniki Tourism Organisation (TTO)
11:10	Tour de la Table	All participants
11:20	Presentation Tourism in Thessaloniki: Needs and challenges	TTO
11:30	Presentation The SUSTOURISMO project	CERTH/HT
11:40	Difficulties and challenges for a sustainable tourism and mobility development in Thessaloniki: Designing attractive touristic packages for Thessaloniki: open for promoting sustainable tourism in the city. Development of an integrated touristic card in Thessaloniki – Needs to be covered - Terms and conditions of implementation Stakeholders' participation in tourism services	Open dialogue between all participants
12:30	Conclusions-Next steps	CERTH/HT



## Beratski natečaj

Regionalni svet okrožja Berat v Albaniji je za večjo prepoznavnost projekta SUSTOURISMO predvsem med mladimi začel **kampanjo na družbenih omrežjih**, s katero si prizadeva za:

- spodbujanje aktivnosti na področju trajnostnega turizma in mobilnosti v regiji;
- povečevanje prepoznavnosti projekta;
- sodelovanje mladih v projektnih aktivnostih.

Sodelujoči so v okviru natečaja na družbenih omrežjih morali objaviti fotografijo, na kateri so s trajnostnim sredstvom prevoza obiskali turistično točko v regiji. Prejete fotografije so bile objavljene na uradni strani Facebook regionalnega sveta Berat, uporabniki pa so glasovali, tako da so najboljše fotografije všečkali ali jih delili s prijatelji, pri čemer so objavo označili s hashtagom #sustourismo. Natečaj je prejel veliko pozornosti, njegovi rezultati pa kažejo na aktivno udeležbo zlasti med mladimi, in sicer:

- je na natečaju sodelovalo 17 mladih;
- je objavo prebralo okoli 25.000 ljudi;
- so objave s fotografijami skupaj prejele 2217 všečkov in 331 delitev.

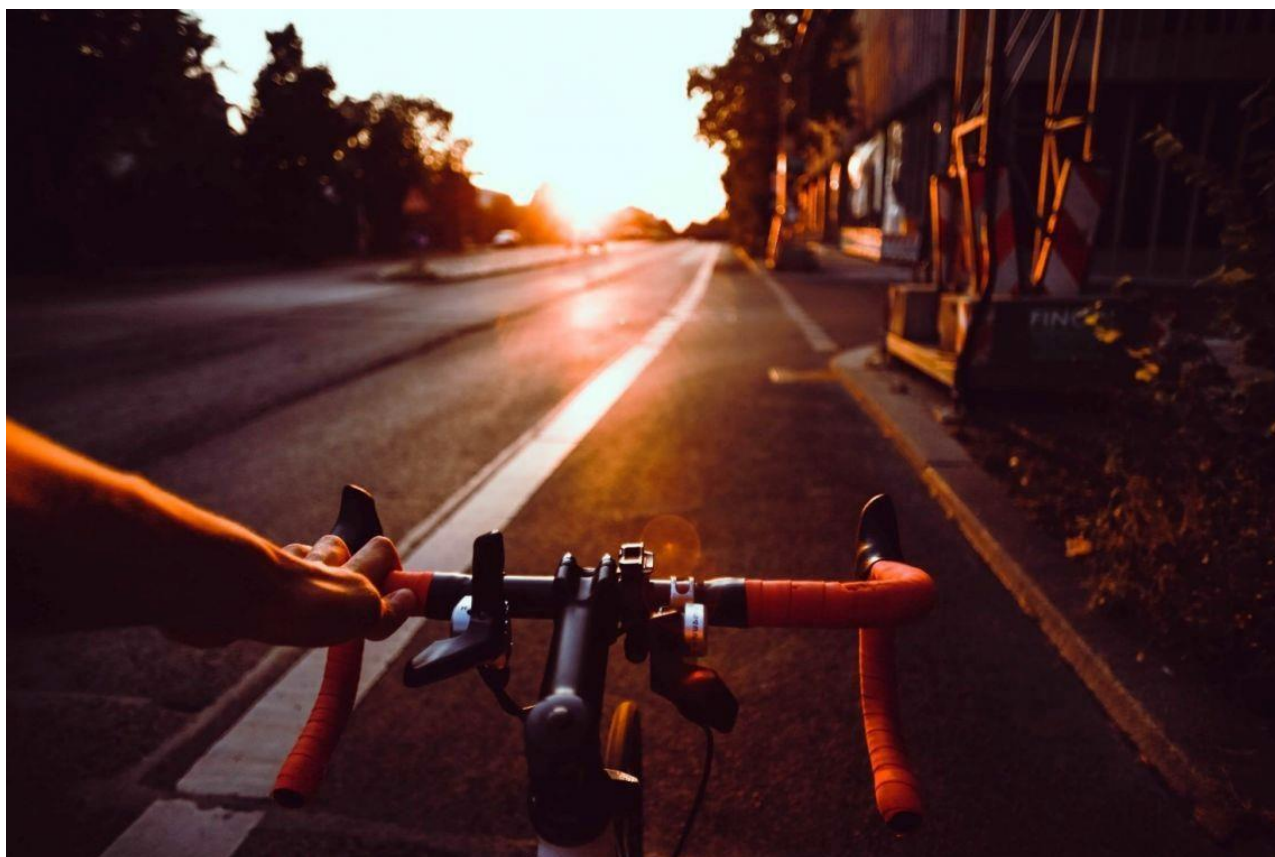
Zmagovalci natečaja so prejeli nagrade v duhu trajnostnega turizma, in sicer: rafting v kanjonu reke Osumi (1. mesto), kosilo v gostišču Agrotourism & Winery Alpeta (2. nagrada) in izdelek lokalne obrti (3. mesto)





## Prvi spletni seminar SUSTOURISMO

Prvega spletnega seminarja SUSTOURISMO, ki je potekal 26. novembra 2020 pod okriljem izvršnega sekretariata Srednjeevropske pobude (CEI-ES), se je udeležilo okoli petdeset oseb. Namen dogodka je bilo približevanje zainteresiranim iz turističnega sektorja in učinkovito izobraževanje na področju trajnostne mobilnosti in trajnostnega turizma, ki sta tudi glavni temi projekta. Na seminarju so bili predstavljeni glavni cilji in pričakovani rezultati projekta, pri čemer je Center za raziskave in tehnologijo Hellas s Helenskega inštituta za promet (CERTH/HIT) opredelil globalne in regionalne trende v turizmu, Inštitut za promet in logistiko (ITL) pa je povzel najpomembnejše strateške dokumente in politike na ravni EU, ki služijo kot osnova za ugotavljanje vrzeli v delovanju na lokalni ravni in določanje nadaljnjih prizadevanj v turizmu v jadransko-jonski regiji. Izvršni sekretariat CEI je skupaj z MATE in Corintea predstavil dobre prakse na področju trajnostne mobilnosti in prometa, ki lahko pozitivno vplivajo na trajnostni turizem v regiji. Sledila je zelo uspešna razprava o lokalnih posebnostih v trajnostnem turizmu in zamislih za dodatno spodbujanje področja. Skupaj so predvideni štirje tovrstni seminarji, katerih namen je širjenje omrežja SUSTOURISMO in oblikovanje prihodnosti turistične politike v regiji.



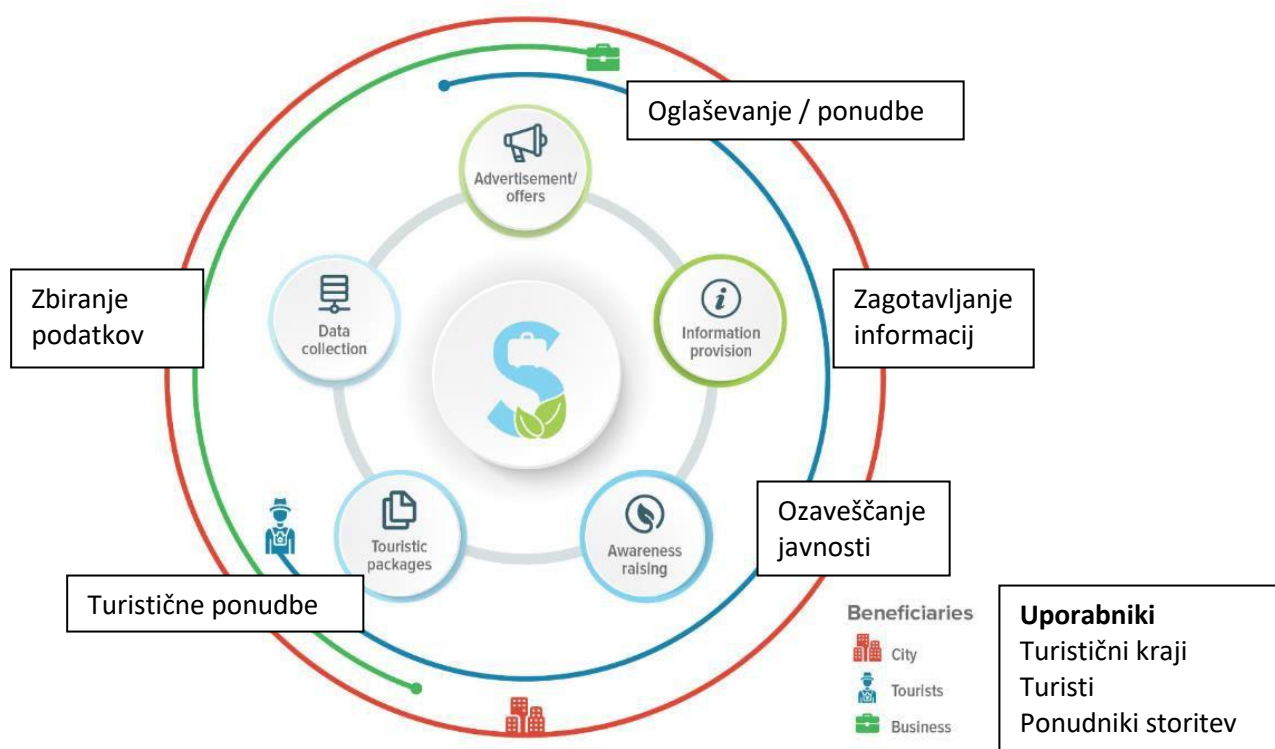


## Aplikacija SUSTOURISMO predvidoma na voljo v drugi polovici leta!

Aplikacija SUSTOURISMO končnim uporabnikom (turistom) na enem mestu prinaša informacije o zanimivostih v krajih, ki jih pokriva, in poteh do njih z uporabo trajnostnih sredstev prevoza. Poleg tega služi tudi za ozaveščanje o trajnostnih oblikah mobilnosti, ki jih podpira aplikacija, in spodbujanje koriščenja trajnostnih turističnih ponudb (skupno zagotavljanje storitev, ki podpirajo trajnost, npr. kolesarjenje in podobni načini aktivnega prevoza), hkrati pa prinaša prednosti ter nagrade za odgovorno izletništvo (npr. nagrade za uporabo pešpoti s štejetjem korakov).

Prednosti aplikacije:

- I. Turistom na enem mestu nudi vse potrebne informacije za načrtovanje in organizacijo izleta na zadevnem območju in hkrati spodbuja k uporabi alternativnih vrst prevoza.
- II. Uradnim organom in turistom omogoča, da na enem mestu podajo ocene in pritožbe na storitve v zadevnem območju (slednji imajo možnost, da izrazijo svoje mnenje in so vključeni v načrtovanje turističnih vsebin). Tako zbrani podatki so pomemben vir informacij za načrtovanje trajnostnega turizma in mobilnosti pri obstoječih turističnih ponudnikih ter tudi pri tistih, ki razmišljajo o opravljanju te dejavnosti.
- III. Na območju načrtovanega izleta (in drugod) z uporabo trajnostnih načinov prevoza skrbi za ozaveščanje javnosti in s tem po eni strani prinaša prednosti turističnemu kraju, po drugi pa spodbuja odgovornejša izletniške navade v širšem smislu.





## Raziskave mnenja v sklopu projekta SUSTOURISMO. Predhodni rezultati.

V prvem tematskem sklopu aktivnosti so bile predvidene lokalne raziskave mnenja pri domačih in tujih turistih za boljše razumevanje in nadaljnjo analizo njihovih potreb. Žal pa je pandemija koronavirusa močno prizadela turistični sektor. Leta 2020 so Slovenske železnice beležile rekorden upad prevozov tako v notranjem kot v mednarodnem prometu. V primerjavi z letom poprej se je število potnikov v notranjem prometu zmanjšalo za tretjino, še slabše pa je bilo v mednarodnem prometu, kjer je bilo beleženih kar 60 % manj potnikov (vir: Slovenske železnice, prva okrogla miza SUSTOURISMO na lokalni ravni).

Situacija je zaradi drastičnega upada števila turistov pomenila velik izziv za izvajanje raziskav javnega mnenja. Čas izvajanja raziskav se je podaljšal za tri mesece, tako da je do konca decembra večini projektnih partnerjev uspelo doseči načrtovano število anketirancev. Rezultati raziskav bodo predstavljeni v skupnem poročilu, ki ga bosta do konca marca 2021 pripravila Regionalna razvojna agencija Ljubljanske urbane regije (RRA LUR) in zavod Tovarna trajnostnega turizma GoodPlace®.

